

# Nie nudź się

**II miejsce** w konkursie dla architektów i projektantów wnętrz – użytkowników programu CAD Decor, zorganizowanym w ramach konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2014

AUTOR PROJEKTU: **Żaneta Galor, Kliniska Wielkie**

Pierwsze własne M to niejednokrotnie mały metraż, w którym trzeba stworzyć przestrzeń życiową. Na przykładzie niewielkiej kawalerki wykonany został projekt wnętrza mającego pełnić kilka funkcji.

Zastosowanie składanych parawanów pozwoliło podzielić przestrzeń na strefy w zależności od potrzeb, a zabudowy meblowe gwarantują niezbędne miejsce na przechowywanie niezbędnych przedmiotów. Biel dominująca w mieszkaniu powiększa je optycznie, natomiast intensywne kolory pojawiające się w tej aranżacji wprowadzają pozytywną energię. W projekcie zostały wykorzystane **dekoracje ceramiczne LINES** marki **Ceramstic** w formie 60x60 cm. Płytki z różnej grubości liniami pozwalają tworzyć ciekawe wzory. Na ścianie w strefie kuchennej ułożono z nich pas dekoracyjny, który podkreślono światłem wydobywającym się zza mebli (fotografia 1).

Z zaprojektowanych modułów meblowych i dekoracji LINES stworzono też układ funkcjonalno-dekoracyjny. Elementem stałym jest tu zabudowa meblowa, wokół której ułożono dekoracyjne płytki. Uzyskany obraz podkreślono światłem umiejscowionym w części stałej (fotografia 2). Fragmentami ruchomymi kompletu są przestawne moduły meblowe. Trzy z nich stanowią zamykane białe szafki, a trzy kolejne to czarne otwarte kostki pełniące funkcję regału (fotografia 3). Jedna ze ścianek czarnych kostek jest lustrzana – ta część dzięki obracaniu modułu może pełnić rolę półki lub ścianki, odbijając wzór płytek. Przystawiając ruchome części, uzyskujemy niezwykle zmiany wzorów na ścianie.

Zaproponowane wnętrza to połączenie funkcji z estetyką. Wnętrze z charakterem, które stanie się inspiracją dla każdego.

## Uzasadnienie jury:

*Projekt nie pokazuje ogromnego wnętrza, tylko realne nieduże pomieszczenie, które umiejętnie zostało zagospodarowane. Płytki występują w nim tylko jako dekoracja i wywierają wpływ na odbiorcę, zmuszając go do poszukiwań.*

